

# Fundesplai implementa el model del Valor Social Integrat

UN INNOVADOR SISTEMA DE COMPTABILITAT SOCIAL I TRANSPARÈNCIA QUE IDENTIFICA, QUANTIFICA I MONETITZA L'IMPACTE SOCIAL POSITIU D'UNA ENTITAT

Cada cop són més les organitzacions que estan fent esforços per traslladar una imatge real, més enllà dels estats financers habituals, de l'impacte de la seva activitat en la societat. Una imatge que combina aspectes econòmics, socials i ambientals. En aquesta línia, Fundesplai ha implementat durant el 2019, de la mà de l'Ajuntament del Prat de Llobregat i amb l'assessorament de Lavola, membre de GEAccounting, el Model d'Anàlisi del Valor Social Integrat (VSI), una ambiciosa iniciativa de transparència impulsada per un grup de recerca de la Universitat del País Basc encapçalat per José Luís Retolaza, doctor en Economia i Administració d'Empreses.

La metodologia combina una anàlisi qualitativa i quantitativa. Així mateix, la descripció del procés per obtenir el resultat proporciona un marc per contextualitzar i interpretar correctament les dades. Aspectes clau en aquest procés són una aproximació polièdrica (identificació dels grups d'interès clau) i l'establiment d'indicadors, tant els purament econòmics com la quantificació del valor subjacent de les accions en els destinataris, que permetin la monetització global dels resultats.<sup>1</sup> Una metodologia que apunta cap a una comptabilitat social.

<sup>1</sup> Per aprofundir en aquests temes metodològics, vegeu: San-Jose, L. y Retolaza, J.L. (2016). Contabilidad Social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública. Madrid: Ed. Pirámide.



\* Categories de valor  
\*\* Grups d'interès

## Per cada euro que rebem de subvencions, en retornem 22,26 a la societat

**El càlcul del Valor Social Integrat (VSI) de Fundesplai al 2018 mostra, entre d'altres, les següents ràtios de retorn a la societat, on es veu l'efecte multiplicador de l'impacte de les nostres actuacions:**

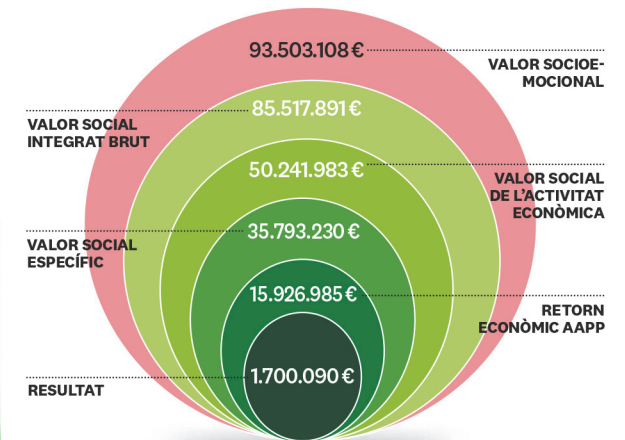
- El VSI és més del doble (2,23) del volum d'operacions econòmiques.
- El VSI és més de 22 vegades el nostre nivell de finançament públic: per

cada euro que rebem de subvencions, en retornem 22,26 a la societat.

**I més enllà dels resultats i les dades, el procés d'elaboració esdevé un procés molt enriquidor per a l'organització:** permet conèixer moltes realitats de l'entitat i s'han rebut aportacions molt valuoses dels entrevistats. És un procés de millora contínua, que es re-

troalimenta i que ajuda a definir noves fites de futur.

El Valor Social Integrat ajuda a mesurar l'impacte de les nostres actuacions, ens mostra l'abast de la nostra acció, allò amb què contribuïm a millorar la situació dels col·lectius als quals ens adreçem, l'efecte multiplicador del que aportem al món. El veritable valor social de la nostra activitat.



L'equip de treball de Fundesplai que ha desenvolupat aquesta iniciativa del Valor Social Integrat va definir 11 grups d'interès relacionats amb l'activitat de Fundesplai, va realitzar un total de 68 entrevistes presencials a diferents persones de cada grup d'interès relacionat amb l'organització i va concretar, arran de les entrevistes, un total de 27 variables de valors que es van agrupar en diferents categories de valor.

L'aplicació d'aquest model d'anàlisi mostra que el 2018 Fundesplai va generar un valor socioemocional integrat brut de 93.503.108 €.

### UNA INICIATIVA AMB VALOR LOCAL

L'aplicació del Valor Social Integrat permet mesurar l'impacte de les organitzacions a escala local, gràcies a la combinació d'indicadors directes en alguns casos i de la proporcionalitat en un altres. El càlcul del VSI ha estat especialment interessant per a una entitat com Fundesplai amb la seva seu CENTRE ESPLAI al barri de Sant Cosme (El Prat de Llobregat). L'arribada a la ciutat el 2007 ha desencadenat activitats de dinamització i sinergies amb altres actors (ajuntament, entitats, escoles, veïnes i veïns...) de gran importància. El resultat: els 7.250.221 € de valor socioemocional integrat que va generar Fundesplai el 2018 al Prat.