

# Pren consciència

## Presentació

Es fa palès que el consum de drogues està considerat com un element més dels estils de vida i de les activitats d'oci dels joves i els adolescents. Ens trobem, a diferència de la dècada dels setanta i vuitanta, que la cultura d'esbarjo és l'element central d'aquest comportament, on la globalització juga un important paper homogeneïtzador pel que fa als estils de vida, incorporant elements nous en el mercat de l'oci que fa de dinamitzador.

El món del lleure es constitueix com un marc propi i quasi exclusiu dels joves on es construeix i reafirma la seva identitat social, es diferencia del món de la família, del treball i de l'escola. En aquest entorn hi ha una gran varietat d'estils juvenils i dels que cal tenir present la seva diversitat, sobretot pel que fa a les seves manifestacions.

Cal assenyalar l'increment de comportaments consumistes de tot tipus, no solament respecte les drogues, sinó en relació el fet de sortir de festa, amb la roba, les motos..., la qual cosa comporta la necessitat de recursos econòmics dels joves.

Amb tot això, podem afirmar que les drogues també formen part d'un model recreacional que els joves tendeixen a veure com un fet normal.

## Objectius Educatius

- Donar a conèixer i prendre consciència de les conseqüències negatives del consum de les drogues, especialment les més utilitzades.
- Generar contextos d'ensenyament i aprenentatge.
- Difondre la idea que el consum de drogues no és conseqüència del lleure juvenil. El lleure dels joves té múltiples formes, i la majoria de joves que surten de cap de setmana no tenen problemes amb les drogues.
- Generar un discurs coherent sobre la realitat del consum de substàncies, que ajudi a transmetre els missatges preventius.

## Descripció de l'activitat

Necessitem saber com acompanyar als nostres adolescents i joves, per tal de que participin activament en la seva vivència educativa d'oci, en el seu creixement i, conseqüentment, en la transformació d'allò que els envolta.

Els adolescents i joves són motor de canvi a

la nostra societat. Són i seran eines de transformació i, des de l'educació en el lleure, la seva implicació i participació real es formula com a quelcom més que un rept. Hem de donar la paraula als adolescents i joves de les entitats d'esplai, que es qüestionin, que s'equivoquin, que reclamin... però amb sentit crític d'allò que fan i proposen

Per això, plantegem aquesta activitat: Participar d'una campanya publicitària contra el consum de drogues, que es pugui expandir al barri i la ciutat on viuen.

Participar de tot el procés d'elaboració i execució d'una campanya, ja és per si mateix, un element motivador per a un grup de joves. En tot cas hem de trobar la manera de plantejar al grup, com d'aquesta idea fer un projecte d'APS.

És ben segur que no tots els grups rebran de la mateixa manera aquesta proposta. Per tant, caldrà què a l'hora de plantejar-los-ho haguem tingut en compte :

- Les possibilitats que pensem té el grup de joves.
- Portem una proposta oberta, els joves han de dir la seva.
- Ser capaços de transmetre les possibili-

tats del projecte.

Pensem que una manera de treballar amb els joves la realitat actual de la nostra societat, és a partir de la seva pròpia experiència i vinculació amb els projectes.

La idea central de la campanya és el consum, però serà el grup, junt amb l'equip de monitors que decidirà quina temàtica concreta tractar: el tabac, el consum d'alcohol, de cànnabis,...

## A partir d'aquesta idea què podem fer?

Ja tenim la idea, ara transformem-la en una proposta educativa.

Primer de tot, com a equip d'educadors, plantegem-nos:

- quines necessitats socials reals o "causes" motivarien els nois i noies,
- quins serveis podrien dur a terme, relacionats amb aquestes necessitats, i
- quines entitats i/o persones de l'entorn, compromeses amb aquestes causes, podríem col·laborar amb nosaltres per ajudar-nos a realitzar el servei.

Cal que els nois i les noies trobin sentit a mobilitzar-se per alguna cosa, i això demana un temps per descobrir situacions impactants i sensibilitzar-se davant d'elles.

- un diagnòstic de la situació o problema sobre el que volem actuar;
- els passos clau de la planificació: què, per què, per a qui, quan, amb qui;
- els objectius d'aprenentatge i els resultats de servei que ens plantegem assolir;
- el compromís individual que cadascú pren en el marc del projecte grupal

## Passem a l'acció...

En primer lloc caldrà motivar els joves per tirar endavant la proposta. Podem fer venir algun expert en el tema, per tal que faci una exposició entorn la importància que siguin els propis joves qui engeguin campanyes d'aquest tipus, per la seva proximitat a la resta de joves del barri i/o la ciutat.

A partir d'aquí, i com a element motivador podem triar la temàtica concreta de la nostra campanya l'eslògan de la mateixa.

Com que estem immersos en un projecte amb dues tensions, la de l'aprenentatge i la del servei, cal estar a l'aguait:

- del treball tant el teòric com el tècnic;
- del treball sobre el terreny: assistència, constància, ajustos en el servei...
- del seguiment individualitzat

És hora de posar-nos en marxa i si planificar és posar en ordre les nostres idees del que volem fer, organitzar significa decidir com ho farem per aconseguir-ho:

- definir com volem que sigui la nostra campanya: xerrades, cartells, tríptics, públic concret a qui la dirigim...
- quina organització en equips o comissions serà necessària (per a tasques generals i per a les tasques pròpies del servei que farem) i quines responsabilitats individuals;
- quin calendari de treball haurem de seguir per enllestir la feina en els terminis previstos.

Durant l'execució del projecte és necessari buscar espais de reflexió sobre el que està passant, el que estem vivint i aprenent. Si no busquem aquests espais, l'activitat se'ns menja i correm el risc de passar superficialment per una experiència que pot ser impactant. També en aquesta etapa ens hem de permetre:

- identificar els aprenentatges assolits o reforçats a partir de posar-se en acció,

- valorar-los i preveure'n la seva transferència,
- autoavaluar-se, i
- corregir i readaptar el projecte si el procés d'executar-lo ens ha fet adonar d'aspectes inicialment no previstos i encara tenim possibilitats de modificar-lo.
- Serà important, poder apropar-nos als IES, per poder fer extensiva la nostra campanya: pactar alguna possible xerrada, penjar pòsters,... També seria interessant apropar-se als Punts d'Informació Juvenil.
- A la feta Esplai, es podria fer una exposició dels pòsters, cartells, fotografies que s'hagin elaborat per aquestes campanyes.

## Més pistes...

- El visionament del curtmetratge: Mola ser malo, del director Àlam Raja, per captar l'atenció dels joves pot ser interessant. La temàtica central és una combinació entre l'estètica narrativa del cinema francès i la temàtica de Trainspotting. Narra la història d'un adolescent que, en el seu despertar en el món del sexe i de les drogues, es troba en el dilema d'haver de triar un camí cap al qual orientar el futur i reforçar la identitat personal. Aquest argument ens posa davant d'una situació que resulta propera a tothom i que permet que cadascú s'identifiqui amb algun dels trets o tòpics de l'adolescència.
- Fomentar l'intercanvi d'experiències entre els diferents grups de joves de les diferents entitats que hagin decidit endegar el projecte, pot ser una manera interessant de que els joves puguin compartir el que estan fent i trobar recursos d'altres en la mateixa situació.

## Valoració

### Valorem el nostre esforç

Aquesta etapa ha de recolzar-se en els espais de reflexió que haurem incorporat en les etapes anteriors, i ha de constituir un autèntic balanç de l'experiència en les dues dimensions: la d'aprenentatge i la de servei, obrint, a més a més, la porta de la possible continuïtat del projecte o l'encadenament amb un altre. Un cop tancat i avaluat el projecte amb el grup de nois i noies, els educadors haurem de destinar un temps a reflexionar sobre l'experiència viscuda, tenint en compte també altres valoracions complementàries a la nostra: la de la pròpia entitat, la de les famílies, la de les entitats i/o persones amb les quals hem estat treballant o que ens han proporcionat el servei...