



Exposició de Pop-Art

Presentació

Pop, cultura pop, art pop, música pop, moviment pop... són expressions habituals, el significat de les quals és de vegades confús. Pop vol dir popular. Quan l'art no utilitza un llenguatge especial, sinó que fa servir el codi comú, quan es difon entre la gent, i a través del poble es conserva i es fa tradicional, es diu que és popular, que és pop.

L'art popular (de l'anglès Pop-Art, "Art pop") va ser un moviment artístic sorgit a la fi dels anys 1950 a Anglaterra i els Estats Units; les seves característiques són l'ocupació d'imatges i temes presos del món de la comunicació de masses aplicats a les arts visuals.

L'art pop és el resultat d'un estil de vida, la manifestació plàstica d'una cultura (pop) caracteritzada per la tecnologia, el capitalisme, la moda i el consumisme. És el desig d'acostar l'art al gran públic creant un nou art popular enfront de l'elitisme que havia caracteritzat fins a llavors l'art d'avantguarda.

Objectius Educatius

- Potenciar el treball creatiu.
- Apreciar el fet artístic com a font de

gaudi estètic i com a part integrant d'un patrimoni cultural, en contribuir activament al seu respecte, conservació i millora.

- Percebre i interpretar, críticament, les imatges i les formes del seu entorn, i ser sensible a les seves qualitats plàstiques, estètiques i funcionals.
- Realitzar un treball integrat a partir de la fotografia i l'ús de les TIC.
- Apropar els alumnes a l'obra de l'Andie Warhol i el Pop-Art.

Descripció de l'activitat

Les manifestacions artístiques tenen una presència constant en l'entorn i en la

vida de les persones i esdevenen espais de relació en els quals flueixen

experiències, significats, emocions, idees i pensaments.

Els colors poden expressar idees o sentiments o reforçar el significat de les imatges.

Aquesta proposta vol combinar la fotografia digital amb l'art. L'escàner, la càmera digital, el correu electrònic, la recerca d'in-

formació per Internet, la impressora i el programes de retoc d'imatges ens permetrà observar i elaborar diferents produccions plàstiques, alhora que ens permetrà ampliar vocabulari, expressar sentiments i opinions sobre l'art popular.

A partir d'aquesta activitat volem que els nostres joves: "**Aprenquin a conèixer**" recollint informacions tretes d'internet, "**Aprenquin a fer**" servir alguns programes de tractament d'imatge mitjançant diferents processos de forma quotidiana i autònoma, "**Aprenquin a ser**", a opinar, expressar i analitzar imatges fixes, digitals, situacions... que van conformant la pròpia identitat i "**Aprenquin a comprendre a l'altre**" fent servir diferents mitjans de comunicació que ens posen a l'abast les TIC.

La idea: Crear a partir de fotografies a infants, joves, monitors/es, pares i mares de l'esplai una exposició de Pop-Art. És una tècnica senzilla i a l'hora molt atractiva i visual.

A partir d'aquesta idea què podem fer?

A partir d'aquesta idea i de tots els conceptes que volem treballar: Pop-art, imatge,

fotografia digital, programes informàtics.... Hem de passar a estructurar molt bé la proposta.

Per començar a motivar al grup, l'equip de monitors/es poden editar un cartell (tipus pòster) que serveixi per difondre l'activitat i per captar l'interès dels joves. Serà una manera que vulguin saber més, que preguntin, que s'informin sobre que és el Pop-Art... El dia de la presentació de l'activitat portarem imatges en suport visual i gràfic.

Passem a l'acció...

A partir d'aquí ens haurem d'organitzar i decidir amb el grup:

- quina organització en equips o comissions serà necessària i quines responsabilitats individuals.
- quin calendari de treball haurem de seguir per enllestir la feina en els terminis previstos.

També haurem d'establir, junt amb el grup de joves, quins criteris acordem per escollir les persones a qui fotografiarem.

Una vegada organitzats ja podem endegar la proposta! A l'apartat de recursos us aportem més informació entorn l'Art pop.

Més pistes...

- Segons com plantejem l'activitat podem transformar-la fàcilment en un projecte d'aps. Només caldrà definir una temàtica central per a les fotografies i un servei necessari per a la comunitat.
 - Si no disposem o no tenim la formació suficient entorn els programes de tractament d'imatge podem trobar altres alternatives: Si imprimim la imatge en blanc i negre en un DIN-A3, només caldrà que repassem amb retolador negre la silueta de la imatge i els contorns que més vulguem destacar (els cabells, la boca, els ulls...) i amb pintura aigualida posar-hi els colors.
 - L'exposició ha de ser una acte de gran rellevància: convidem a les famílies, a la resta de grups de l'esplai... Fem una cartell-pòster per anunciar-ho.
 - Les obres realitzades podran servir d'ambientació per al casal de joves, o de diferents espais de l'entitat.
- * El Pop-Art a banda dels retrats també treballa elements de la vida quotidiana, així que si ho volguéssim, podríem canviar l'eix temàtic de l'exposició.

Recursos...

- http://cv.uoc.es/~982_04_005_01_web/fitxer/popart.htm
- http://ca.wikipedia.org/wiki/Art_popular
- <http://arteartistico.iespana.es/segunda-seis.htm>
- http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_arte/pop.html

Valoració

Valorem el nostre esforç

Aquesta etapa ha de recolzar-se en els espais de reflexió que haurem incorporat en les etapes anteriors, i ha de constituir un autèntic balanç de l'experiència. Un cop tancat i avaluat el projecte amb el grup de nois i noies, els educadors haurem de destinar un temps a reflexionar sobre l'experiència viscuda, tenint en compte també altres valoracions complementàries a la nostra: la de la pròpia entitat, la de les famílies, de tots aquells que d'una manera o altra han participat de l'activitat.