

projectes

Presentació

Per als joves proposem desenvolupar projectes d'interès grupal i social. Partir de les seves motivacions i fer realitat els seus desitjos els ajudarà a augmentar la seva autoestima i a interioritzar els compromisos establerts.

Objectius educatius

- Aprendre a autogestionar-se com a grup i ser cada cop més autònoms.
- Proposar-se fites personals i altruistes. Mostrar actituds de solidaritat i compromís vers els altres i l'entorn.
- Apostar per la igualtat d'oportunitats entre les persones.
- Aprendre a gestionar els conflictes.

Motius per engegar un projecte

1. Interiorització i vivència intensa dels valors humans.
2. Autonomia personal i autogestió del grup.
3. Augment de l'autoestima i cerca de satisfaccions altruistes i no immediates.
4. Maduresa intel·lectual, autocrítica, compromís i cohesió de grup.

5. Actituds de responsabilitat i implicació al cent per cent.

6. Creativitat, esforç i constància. Esperit de superació.

7. Aprenentatge i transició a la vida adulta.

8. Enfortiment de les habilitats personals i socials.

La pedagogia del projecte

Els projectes són activitats col·lectives d'interès grupal o social, escollides lliurement pels joves. Normalment són complexes però apassionants i posen en funcionament recursos organitzatius, aprenentatges tècnics i iniciativa per part del grup.

Previ al projecte

Abans d'engegar un projecte és necessari:

● Fer una avaluació inicial o diagnòstic particular del grup

Abans de determinar en quina mena de projectes es podria implicar el grup hem d'esbrinar el seu nivell de maduresa en relació a una sèrie de paràmetres:

- Estabilitat, constància i assistència elevada.
- Experiència anterior en la realització de projectes.
- Valoració positiva de referents joves o adults vinculats a projectes.
- Cohesió, estima i moral de grup.





- Capacitat de resistència a la frustració.
- Capacitat per esperar resultats a llarg termini.
- Capacitat d'autogestió i operativitat.
- Lideratges positius clars.
- Capacitat d'abstracció, raonament i argumentació.
- Capacitat de relació amb persones alienes al grup.

● **Motivar el grup de joves**

És necessari estimular els joves al màxim per tal que mantinguin la il·lusió pels seus reptes i s'animin a emprendre projectes d'acció. Les 10 estratègies bàsiques són:

1. **Aprofitar els precedents** i les experiències positives anteriors, generadores de projectes. En aquest sentit és cabdal la col·laboració d'antics joves que van protagonitzar alguns d'aquests precedents.
2. **Motivar directament els joves** líders del grup, capaços d'arrossegar els altres. Si els líders estan convençuts, encomanaran l'entusiasme a la resta del grup.
3. **Partir dels interessos dels joves**, però amb voluntat d'estirar-los. Fugir de la complaença. Començar per projectes petits i concrets, amb ganxo i èxit assegurat, cercant un nivell creixent d'autonomia.

4. **Buscar la intervenció** de persones externes al centre. Convé compartir amb la col·laboració d'altres adults en els projectes dels joves: exmonitors, amics, gent d'altres associacions, etc.

5. **Promoure intercanvis** i col·laboracions entre joves de diferents entitats i associacions. La interrelació amb altres grups sol ser molt motivadora. També hi ha projectes que poden ser compartits per joves de diverses entitats.

6. **Fer més acollidors els espais** de trobada dels joves. Bastir amb relacions afectuoses i bones vibracions el "dolce fare niente", per tal que sigui també més fàcil passar a l'acció quan calgui. Que s'ho passin bé. El fet de divertir-se no és suficient per si mateix, però sí que és absolutament necessari.

7. **Assegurar que tothom té un lloc**, que tothom juga un paper en el projecte. Que el projecte sigui grupal no ha de ser una coartada per a la inhibició. Qualsevol projecte ha de comportar fites personals per a cada jove. Si un jove no sent que la seva aportació és important, tendirà a deixar-ho córrer.

8. **Intensificar la relació personal** de cada jove amb els educadors. Els alts i baixos emocionals i de motivació dels adolescents demanen un adult al costat disposat a ajudar-los a superar els desànims.

9. **Establir una bona comunicació** amb les famílies de l'entorn dels projectes. Posar-les del nostre costat, animar-les a valorar positivament els projectes dels seus fills i filles. Encara que els adolescents no acostumen a confessar-ho, l'opinió dels seus pares els importa molt.

10. **Trobar la manera de fer visibles els resultats**, vetllar per la seva difusió. No només han de ser projectes interessants o importants, sinó que també han de semblar-ho. La ràdio i la premsa locals solen oferir oportunitats. No descartem tampoc implicar els poders públics: així tindran una visió diferent dels joves del municipi.

Etapes dels projectes

Motivació: obtindrem exemples de projectes interessants que ens donin idees.

Elaboració de propostes: escollirem 4 propostes factibles per a tothom.

Triar el projecte que millor s'adapti als seus interessos i escollir el nom.

Planificació: objectius, activitats, comissions de treball i tasques a realitzar.

Participació efectiva: ens coordinarem per fer la feina que hem planificat.

Tancament i valoració dels resultats, del procés del grup i de l'experiència personal.

Tipus de projectes

Els projectes poden ser *autònoms i creats pels joves*, o bé, poden ser projectes *d'adults en els quals s'apunten els joves*. En tot cas, també podem classificar-los segons si es *desenvolupen localment*, o bé, si tenen un abast internacional.

El *intercanvis internacionals* són una gran eina d'inclusió social i contra la xenofòbia perquè permeten als joves descobrir altres cultures, descobrir les semblances

i diferències entre elles, treballar en un projecte comú amb altres grups de joves, perfeccionar el domini de llengües estrangeres i enfrontar-se a noves vivències.

Exemples de projectes

Ludoètnia: és un projecte que van desenvolupar els joves del Centre d'Esplai Eixida Camps Blancs entorn als jocs d'arreu del món. L'objectiu principal era conèixer diferents jocs, construir-los i donar-los a conèixer. Van triar jocs de 20 països diferents i així ho van fer! Fins i tot en van adaptar i innovar algun. Finalment, van adonar-se de les diferents possibilitats que tenien els jocs i van oferir aquest recurs a altres esplais, entitats i escoles.

El teatre per a la Ciutadania: és un projecte d'intercanvi que té la dimensió internacional. El Centre de Loisirs Pierre François de França i el Club Infantil i Juvenil Bellvitge van intercanviar les seves millors facetes en el món de teatre amb l'objectiu principal de facilitar la descoberta de les cultures respectives com a formes d'expressió d'un poble i potenciar el respecte i la curiositat dels joves envers els països europeus.

Els projectes ens permetran treballar:

- L'empatia, la comunicació i el respecte: coneixerem altres persones, ens relacionarem amb elles i treballarem en equip.
- La identitat i les pertinences múltiples: ens adonarem de les nostres necessitats i de les dels altres. Adoptarem bones maneres de fer dels demés.
- La justícia i l'equitat: mostrarem actituds de solidaritat i compromís. Aprendre a gestionar els conflictes.

Al final del projecte valorarem:

- El resultat del projecte,
- Si l'equip ha sabut autoorganitzar-se i treballar a partir de la igualtat,
- Quines dificultats hem tingut i si ens n'hem sabut sortir,
- El què millor ha funcionat del projecte,
- Si hem estat capaços de ser crítics en les nostres reflexions,
- Com hem ajudat individualment, cadascú de nosaltres, a crear un bon ambient de grup,
- Què hem après dels altres,
- Quins aspectes hauríem de millorar,
- Si creiem que el grup està més cohesionat.