

Activitat

Campanya de Donació de Sang

Presentació

Encara que els nois i noies no siguin majors d'edat, i per tant, no puguin donar sang ara mateix, sí que poden col·laborar amb el Banc de Sang, com a ciutadans interessats en fer alguna cosa per solucionar una necessitat que és de tots.

El Banc de Sang proposa a la gent jove un projecte d'aprenentatge servei que consisteix en organitzar una campanya de donació de sang. Això implica comprometre's en fer difusió sobre la necessitat de sang que tenim a Catalunya i convèncer a persones adultes perquè es facin donants.

Objectius

1. Conèixer més coses sobre la sang, les necessitats dels hospitals i la tasca dels bancs de sang.
2. Exercitar habilitats organitzatives i de presa de decisions i habilitats comunicatives amb les persones adultes.
3. Desenvolupar la sensibilitat enfront d'un problema social i el compromís d'aportar el propi esforç en solucionar-lo.

Desenvolupament de l'activitat

Preparació: cal coordinar-se amb el Banc de Sang. Tindrem en compte tres moments: la motivació i informació dels infants vers el problema, el disseny de la campanya, i l'organització. En tota la preparació podem comptar amb l'ajuda dels professionals del Banc de Sang i també del CAP del barri.

Realització de la Campanya: La captació directa de donants és el punt àlgid d'aquest projecte i la podem dur a terme en una festa popular o local a la qual assisteixi el bus del Banc de Sang. Hem d'intentar trobar maneres creatives de que els nois i noies convencin els adults perquè facin donació. Per exemple, podrien:

- Passar qüestionaris per averiguar els coneixements que tenen sobre el tema les persones adultes i així poder mostrar a aquestes el que han après.
- Fer petites actuacions davant de públics adults prèviament seleccionats.
- Organitzar un concurs sobre el tema i atorgar premis.
- Pensar maneres de sensibilitzar també altres nens i nenes més petits.

Tancament de la Campanya: Finalment, toca analitzar i valorar els resultats assolits tant pel que fa a la campanya de donació de sang com pel que fa als aprenentatges adquirits.

Més informació a continuació



Donació de sang i educació per la ciutadania

Banc de Sang i de Teixits. Grup de Recerca en Educació Moral de la UB

La finalitat del projecte és incrementar la donació de sang tot realitzant una tasca formativa amb els joves que els proporcioni una oportunitat de participar activament en una acció cívica, els acosti a un camp científic de gran interès, els mostri la feina del Banc de Sang i els predisposi positivament a convertir-se en donants quan sigui possible.

Objectius:

- Incrementar la donació de sang a través de la presa de consciència de les famílies i la comunitat dels nois i noies.
- Predisposar els joves per esdevenir donants quan sigui possible i si així ho volen.
- Proporcionar la possibilitat de dur a terme una acció de participació ciutadana molt útil.
- Donar a conèixer aspectes científics i socials relacionats amb la donació de sang o de camps afins.
- Crear una xarxa d'escoles amigues del Banc de Sang i alhora d'entitats educatives no formals.
- Fer més transparent i coneguda la tasca cívica i científica del Banc de Sang.

Idees generals de la proposta:

Impulsar una línia d'accions de donació de sang a través dels centres de primària i secundària, i a les entitats educatives no formals que incideixi sobre les famílies i l'entorn social.

Conduir una experiència en la que els nois i les noies siguin protagonistes dinamitzant en el seu entorn una campanya de donació de sang i realitzant els aprenentatges científics, cívics, socials i publicitaris que cada cas s'acordi.

Crear línia de donació que converteixi cada intervenció en una experiència educativa per els nois i noies que hi participen, però també per els seus familiars, l'entorn ciutadà, el centre educatiu i el Banc de sang.

Generar una experiència educativa que, a més d'impulsar l'increment de les donacions, faci conscients als joves de la transcendència de la donació de sang, desenvolupi el sentit que suposa aquesta acció, i faci més transparent i coneguda la tasca del Banc de sang.

Per tant, estem davant d'una experiència d'aprenentatge-servei. Es a dir, una activitat educativa que combina processos d'aprenentatge i de servei a la comunitat en un sol projecte ben articulat en el que els participants aprenen tot treballant en necessitats reals de l'entorn amb la finalitat de millorar-lo. Un procediment d'aprenentatge i desenvolupament personal a través de la participació activa en serveis cívics organitzats i en la seva reflexió i estudi escolar.



Activitat

Destinatari de la proposta:

El projecte es dirigeix a persones menors de 18 anys, per tant joves i infants els quals són els principals receptors i alhora beneficiaris d'aquesta activitat educativa. Aquest pla educatiu pot ser adaptat als diferents camps formatius en el que es mou els infants i els joves; el camp formal (els centres de Primària i/o instituts de Secundària) i el camp no formal (els esplais, els escoltes, els clubs,...)

Passos en l'aplicació del projecte "Donació de sang i educació per la ciutadania"

I. Acordar el projecte amb les entitats educatives

1.- Presentar el projecte a l'escola o a les entitats educatives no formals

El primer pas és establir contactes amb la direcció del centre o entitat educativa per presentar el projecte, demanar l'acceptació per part de l'entitat i començar a adequar-lo a la realitat de cada situació. Es tracta de mostrar que el projecte té una sèrie de característiques que són interessants per treballar conjuntament l'entitat educativa i la sanitària. Fem una proposta d'aprenentatge-servei en la que es poden potenciar els coneixements científics, tècnics i mèdics; les habilitats comunicatives (publicitat, relacions socials i expressió artística), els coneixements de la realització d'un estudi de l'entorn social en el que es viu, el voluntariat i el coneixement inter-personal i l'educació per la ciutadania.

Ens presentem a tot tipus d'entitats educatives, formals i no formals, públiques i/o privades que vulguin participar d'un nou projecte per crear xarxes d'aprenentatge i ajuda entre els diferents sistemes socials, en aquest cas el educatiu i el sanitari.

2.- Establir estratègies i el programa

El projecte prendrà forma segons les necessitats de cada entitat educativa i es concretaran les hores segons les demandes de cada centre, així i tot, en el següent quadre podrem aclarir certs aspectes del procés.

1ra Fase formació	- Aproximació a temes de ciutadania i a la tasca de servei que realitza el Banc de Sang. - Informació científica. - Familiarització amb estratègies de les Relacions Públiques.
2na Fase preparació de l'acció	- Imaginar el que es vol fer. - Posar en pràctica el que ens imaginat, és a dir, preparar-ho.
3ra Fase de realització de l'acció	- Posar en pràctica les propostes de campanya que s'han preparat.
4ta Fase recollida, avaluació i celebració	- Especificar els resultats de la campanya i comunicar-ho a tots els participants, formadors, col·laboradors, joves i infants, barri, i celebrar-ho.



II. Formació i preparació de la campanya

3.- Formació dels alumnes.

Els diferents camps que es treballen amb els nois i noies es realitzaran a partir de diferents metodologies i especialistes, tot i tenir un formador que englobi totes les parts tant l'aprenentatge com el servei. La informació que se'ls donarà serà de les següents característiques:

- Científic - mèdica.
- Comunicació – RRPP.
- Participació ciutadana – civisme.

Les estratègies i metodologies pel treball d'aquestes temàtiques serien diverses segons les demandes dels destinataris, entre elles podrien parlar del role-playing, de dinàmiques de cohesió i de diàleg, de trencaclosques...

4.- Aplicació d'una campanya de promoció (família, escola, barri, poble).

En paral·lel o de manera posterior al moment formatiu, caldrà preparar la campanya, tot seguint les pautes habituals de la promoció i emprant les eines i missatges de comunicació del Banc de Sang i Teixits. A l'hora de posar-se en pràctica aquest punt, es consideraran els següents passos: què s'explicarà, el com s'explicarà, el com es realitzarà, el qui el crearà, a qui anirà dirigit, quines entitats col·laboren, quins mitjans de comunicació locals hi participaran...

La creació real de la campanya de promoció, preconcebuda per una pluja d'idees, recollirà les diferents propostes per part dels alumnes i dels professors.

Algunes de les alternatives poden ser: cara a cara, bustionament, reunió de famílies, veïns, teatre, reunions amb diferents col·lectius socials, explicació als diferents grups de l'entitat, els pares, exposició de quadres, de textos, etc.

III. Realització de la campanya

5.- Realització de la campanya de promoció de la donació.

Durant els dies previs a la data de la donació i durant el mateix dia de la donació, aplicar els coneixements que han anat assolint al llarg de la/les sessions de formació.

IV. Avaluació i resultats

6.- Anàlisi o revisió de indicadors. (avaluació qualitativa).

Aquesta part del projecte consisteix en l'avaluació del projecte realitzada des de diferents perspectives per tal de trobar uns resultats dirigits a cadascuna de les parts que han participat i col·laborat en el seu desenvolupament. Per tant, s'hauria de realitzar les següents accions d'avaluació:

- Una avaluació del formador, per saber com han anat les diferents sessions i que es podria millorar en cadascuna d'elles.
- Una avaluació de l'alumne, per saber si realment a assolit els coneixements que es pretenien en aquest projecte i si no és així què n'ha tret de tot plegat.



Activitat

- Una avaluació del procés, per canviar, en cas necessari, tots aquells aspectes que se'ns escapen i que cal incorporar o treure aquells que es considerin innecessaris.
- Una avaluació dels resultats, en que es mirarien els resultats a nivell de bosses de sang, per tant resposta social que ha tingut la campanya i resposta de resultats dels alumnes.

V. Celebració i reconeixement

7.- Agraïments a educadors, alumnes, i barri on s'ha posat en pràctica.

Una part important per tal que es pugui tornar a incidir en aquest camp educatiu és l'agraïment, mitjançant una celebració, per la col·laboració i participació de totes les àrees en els que s'ha treballat aquest projecte, per tant, alumnes, educadors, formadors, barri o entorn a qui anava dirigida la campanya, tot apuntant els resultats que s'han obtingut de les avaluacions després dels esforços realitzats per cada col·lectiu que ha participat. També caldria l'agraïment a nivell individual:

- Trucades telefòniques.
- Diplomes a alumnes.
- Reconeixement de l'entrada al club escoles amigues al BST o entitats amigues BST.
- Enviar cartes als donants.
- ...

Pistes per a l'avaluació

- Els nois i noies han après a expressar-se en públic, comunicar-se amb les persones de forma agradable i planificar i organitzar una campanya de donació de sang de forma autònoma? Són conscients dels seus aprenentatges i del servei que han ofert a la comunitat?
- L'activitat fa possible l'aproximació dels joves a la realitat del seu entorn proper i millora les bones relacions entre els diferents membres del grup?
- Els monitors i monitores s'han documentat sobre el problema de la manca de sang i han sabut transmetre als nois i noies la importància de sensibilitzar la gent vers aquest problema?

