



# Un regal per a Karim

## Presentació

Escollir un regal per a una persona desconeguda ens planteja moltes preguntes: "Què li agradarà més? Què necessita realment? Li farà servei?...". A través de la simulació d'una situació concreta, els nois i noies descobreixen els diferents factors que poden influir en la nostra manera de pensar i actuar davant els béns de consum.

### Activitat desenvolupada conjuntament per la Fundació Catalana de l'Esplai i Intermón Oxfam

## Objectius educatius

1. Conèixer els recursos naturals que s'empren per a la producció dels béns de consum i els impactes ambientals i socials associats.
2. Ajudar a prendre consciència de les necessitats reals de consum de cada persona, amb coherència amb els estils de vida i més enllà de la pressió social i publicitària.
3. Adquirir una actitud crítica, de responsabilitat i solidaritat, que ajudi a actuar, des de la perspectiva del consum, per a un món més sostenible i equitatiu.

<http://projectes.esplai.org/b612>

## Activitats

### La necessitat

L'activitat s'inicia amb la presentació per part de l'educador/a d'una situació extraordinària:

Una amiga ha acollit a casa seva un noi d'un altre país. Karim tot just acaba d'arribar i se sent molt desorientat i enyorat. Té la mateixa edat que vosaltres, i demà passat farà anys. La meua amiga està molt preocupada per a que se senti ben acollit i ha pensat de fer-li un regal d'aniversari i de benvinguda, però no sap què pot ser el més adequat. No coneix gaire els gustos de la vostra edat, així que ha fet una llista de productes per a que l'ajudeu a triar. Quin serà el millor regal?

A través d'un joc motivacional de pistes, els participants descobreixen quin és el país d'origen de la persona novvinguda.

### L'opció

En grups de treball, els participants discuteixen sobre les necessitats i expectatives de Karim, escollint el regal més adequat entre tres tipologies de productes atractius i quotidians per a l'edat: roba, calçat, telèfon mòbil, pilota de futbol. Els grups disposen d'un catàleg d'aquests productes amb diferents models de cada un d'ells.

### Els criteris de consum

Els grups parteixen de la informació dels productes que aporta el catàleg preparat específicament per a escollir el regal, però l'acte de consumir té altres repercussions sovint no gens evidents i visibles.

A través d'un joc de cooperació, els participants tenen l'opció d'aconseguir més informació que els aporta quatre personatges propers a la seva vida quotidiana (el grup d'amics, els pares, els venedors de botigues especialitzades, i fabricants del producte) opinant sobre quina és la millor opció segons el seu propi criteri. A més a més, es pot disposar també d'una informació determinada procedent d'una web especialitzada en el producte.

### L'acció de consum

Els participants van aconseguint la informació d'una manera embolcada i dispersa, i l'han de recollir en una taula de sistematització i puntuació. Un cop recollida la informació, els participants valoren quin dels tres productes de la tipologia escollida és el més adequat per a fer el regal. Cada grup presenta les seves conclusions a la resta de participants, reflexionant sobre els criteris que fem servir alhora de consumir.





## Eix artístic: crear un museu

Amb tots els recursos gràfics utilitzats per aquesta activitat i reflexions dels joves en forma de missatges curts, proposem realitzar una exposició que pot servir per compartir allò après i tractat amb la resta d'infants i joves.

## Valoració

La valoració final de les diferents activitats proposades en aquesta fitxa ens hauria de permetre profunditzar en els següents aspectes:

- Actitud vers la diversitat cultural. Serà molt important, com a educadors, estar ben atents a l'actitud i el nivell de respecte que cadascun dels joves mostra vers la diversitat cultural.
- Capacitat comparativa i d'anàlisi crític. Alhora d'escollir tan quin és el regal més adequat per al Karim com reflexionar sobre els avantatges i inconvenients de cada producte.
- Tenim criteri a l'hora de consumir? Durant el transcurs de l'activitat els joves poen adonar-se progressivament de la importància de consumir, en el fons d'escollir, amb criteri.
- L'interès i la capacitat creativa per dur a terme el petit projecte del museu.

## Recursos

Tots els recursos que proposem per realitzar aquesta activitat els podeu descarregar a <http://www.kaidara.org/ca/recurso/125>

### Més idees!

Recomanem aprofundir en l'àmbit publicitari i en els missatges dels anuncis a través d'una anàlisi objectiu i subjectiu dels cartells publicitaris i d'un diàleg entre els grups.