



El joc de la Compra

Presentació

Amb aquesta activitat es vol treballar la gestió correcte d'alguns residus que es generen diàriament vinculats als nostres hàbits de compra, així com introduir criteris de sostenibilitat vinculats a l'origen i l'elaboració dels aliments que comprem per reflexionar entorn la producció ecològica i de proximitat.

Els infants o joves tenen el repte de preparar un menú complet i mínimament equilibrat amb els productes dels que disposen. Realitzarem un joc per confeccionar el menú reflexionant sobre els criteris que utilitzem a l'hora d'escollir-los.

Objectius educatius

- Conèixer els diferents tipus d'embalatges i les implicacions ambientals relacionades amb el seu ús.
- Donar a conèixer els conceptes de producció ecològica i de proximitat.
- Prendre consciència de les implicacions i connexions que tenen els nostres actes quotidians.

Activitats

Introducció

Els participants es convertiran en els cuiners del menú d'avui, i per tant seran els encarregats d'anar a comprar els ingredients necessaris per confeccionar-lo.

Comencem tot preguntant als nois i noies si ells van a comprar tot sols, i en què es fixen alhora de comprar (coneixement de la marca, preu, tipologia d'envàs, publicitat,...). Comentem que avui ens fixarem en altres aspectes que no són la marca del producte, com per exemple, la seva procedència de producció i els residus que es generen en la compra i el seu ús. S'explicitarà i es posarà en comú els coneixements que tenen sobre el món de les deixalles i el seu reciclatge.

Anem a comprar a la botiga

Presentem l'escenari d'una botiga de poble (convé que sigui de grans dimensions perquè tot el grup el pugui veure bé alhora) amb un cert ventall de productes presentats amb diferents envasos i diferents procedències.

Per grups hauran de fer la llista per comprar els ingredients necessaris per elaborar el menú, utilitzant els productes que hi ha disponibles a l'escenari, tot posant en pràctica la informació que tenen sobre els materials que formen part dels diferents productes, i també l'origen de cadascun d'ells (recomanem però, com a metodologia, que a l'inici de l'activitat no introduïm gaire el tema envasos i procedèn-

cia; deixem que els nois i noies vagin traient el tema per sí sols a l'hora d'escollir en quin format compren cada producte. A l'espai de cloenda ja tindrem ocasió de posar-ho en comú i introduir criteris).

De cada ingredient hauran d'escollir doncs el format en el que el compraran (les pomes a granel o en safata de porex i plàstic?, ...).

Quan ja tenen la llista de la compra, donarem a cada grup les targetes corresponents als ingredients escollits. A continuació els explicarem que al dors d'aquestes hi trobaran l'impacte corresponent de cadascun (referit bàsicament al tipus d'envàs que utilitza i a la proximitat de l'ingredient en sí).

Demanem a cada grup que faci la suma de l'impacte total del seu menú.



El joc de la compra

Planeta Connectat

2013-2015



La cloenda

A continuació, posem en comú els resultats obtinguts i reflexionem en grup sobre l'impacte de cada ingredient. Expliquem que fa referència bàsicament a l'envàs, i intentem entre tots enumerar altres criteris de sostenibilitat que podríem/hauríem de tenir en compte a l'hora d'anar a comprar (producció ecològica i socialment justa, poc transport, baix consum d'energia en el seu manteniment, poc embalatge, poca producció de residus i reciclabilitat d'aquests, ...).

Eix artístic: ens fem publicistes!

Com a possible cloenda artística d'aquesta activitat recomanem proposar als alumnes que dissenyin un espot publicitari (cal pensar abans doncs quin és el llenguatge i els tics propis del món publicitari...) relacionat amb els aspectes i criteris que han estat treballant durant l'activitat.

Per acabar, cada grup el representarà (en forma teatral) a la resta de companys, perquè aquests el gaudeixin i l'analitzem entre tots.

Valoració

La valoració final de les diferents activitats proposades en aquesta fitxa ens hauria de permetre profunditzar en els següents aspectes:

- Coneixements previs sobre els conceptes treballats en aquesta activitat.
- Responsabilitat i grau de maduresa del grup.
- Aportacions que cada participant fa a la reflexió grupal.

Recursos

Trobareu diferents recursos i versions a la xarxa sota el nom de l'Eco-compra. Aquí us n'apuntem alguns exemples:

- Versió física d'aquest recurs disponible en servei de préstec als Serveis Territorials del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat.

Més informació a:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/mediambient>

- Trobareu també altres versions més dirigides com

<https://sites.google.com/a/xtec.cat/residus/l-ecocompra>

Més idees!

Anar de visita al mercat real que tinguem disponible al barri i preguntar als venedors sobre les característiques reflexionades a l'activitat ens permetrà aplicar al pla real tot allò treballat en abstracte.

